



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Воронеж
2023

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины Организация предпринимательской деятельности предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК- 1.1 Использование основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	Знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.
		Уметь: использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.
		Владеть: практическими навыками применения основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Цели, участники, способы начала и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	ОПК- 1.1	Устный опрос, тестирование, зачет
2	Тема 2. Проблемы, решаемые при организации собственного дела	ОПК- 1.1.	Устный опрос, тестирование, зачет
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	ОПК- 1.1	Устный опрос, зачет
4	Тема 4. Обоснование способа решения поставленных задач	ОПК – 1.1	Тестирование, зачет
5	Тема 5. Эффективность предпринимательской деятельности и	ОПК-1.1	Устный опрос, тестирование, зачет

	основные направления ее повышения		
6	Тема 6. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в РФ	ОПК- 1.1	Устный опрос

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
<i>ОПК – 1.1. Знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности</i>	Отсутствие или фрагментарные представления о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	Неполные представления о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	Сформированные систематические представления о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
<i>ОПК – 1.1. Уметь: использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.</i>	Отсутствие умений или фрагментарные умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих их	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономически	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета	Сформированные умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей,	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>

	деятельность хозяйствующих субъектов	х показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	экономически х показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
<i>ОПК – 1.1. Владеть: практическими навыками применения основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.</i>	Отсутствие владения или фрагментарные владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач	Сформированные владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Вид текущего контроля: Устный опрос

Вопросы для устного опроса

1. Предпринимательство - это

.....

2. Определить последовательность принимаемых решений при создании собственного дела.

Важнейшие предпринимательские решения принимаются в следующей последовательности:

Объект выбора	Очередность принятия решения
1. Место ведения предпринимательской деятельности	
2. Организационно-правовая форма предприятия	
3. Сфера предпринимательской деятельности	

3. Способен ли влиять выбор сферы предпринимательской деятельности на условия налогообложения создаваемого бизнеса

- 1) да,
- 2) нет,
- 3) не вижу связи.

4. Преимущества и недостатки разных способов начала предпринимательской деятельности
5. Преимущества и недостатки приобретения действующего бизнеса.
6. Характеристика индивидуального предпринимательства и самозанятости.
7. Коды видов экономической деятельности субъект предпринимательской деятельности
 - 1) определяет самостоятельно,
 - 2) получает в учреждении Росстата РФ,
 - 3) получает в налоговой службе РФ.
 - 4) предпринимателя не интересуют.
8. Индивидуальный предприниматель оказывается в более выгодном положении по сравнению с вновь созданным предприятием за счет того, что
 - 1) может быть проще система бухгалтерского учета и налогообложения,
 - 2) ниже устойчивость на рынке,
 - 3) выше предпринимательский риск,
 - 4) короче организационный период и меньше организационные расходы.
9. Из предлагаемого перечня выбрать активы, которые могут быть переданы судоходной компанией в качестве вноса в уставный капитал вновь создаваемого дочернего предприятия,
 - 1) запасы сырья на складе,
 - 2) дебиторская задолженность,
 - 3) кредиторская задолженность перед Пенсионным фондом РФ,
 - 4) пакет акций ПАО «Сбербанк России»,
 - 5) оборудование,
 - 6) денежные средства.
10. Достаточным ли условием для выплаты больших дивидендов является получение АО значительной суммы чистой прибыли
 - 1) да,
 - 2) нет,
 - 3) не вижу связи.
11. Место расположения причалов стивидорной компании
 - 1) не влияет на эффективность ее деятельности,
 - 2) влияет на себестоимость перегрузочных работ,
 - 3) влияет на объем грузооборота.
12. Если учредители не планируют в будущем активно привлекать сторонних инвесторов, то наиболее рациональной организационно-правовой формой предприятия является
 - 1) ООО,
 - 2) АО,
 - 3) ПАО,
 - 4) ГУП
13. Указать основные центры интересов, действующих внутри предприятия (возможно ли противоречие интересов)
 - 1) бухгалтерия,
 - 2) наемные работники,
 - 3) менеджеры,

4) собственники капитала,

5) поставщики

14. Действие эффекта масштаба в случае снижения объема спроса на продукцию предприятия проявляется в том, что

1) доходы от продаж растут,

2) себестоимость единицы продукции повышается,

3) прибыль предприятия увеличивается,

4) прибыль сокращается

15. Покупатель ведет себя рационально, поэтому

1) старается делать большие накопления,

2) делая выбор, максимизирует полезность,

3) покупает только товары высокого качества,

4) не обращает внимания на уровень цен товаров-заменителей.

16. Необходимость учета и использования «закона ситуации» в бизнесе.

17. В состав переменных расходов, относимых на себестоимость продукции, включаются:

1) амортизация производственного оборудования,

2) материальные затраты,

3) сдельная заработная плата рабочих,

4) амортизация нематериальных активов,

5) расходы на аренду склада,

6) расходы на упаковку и маркировку продукции.

18. Главное отличие юридического и физического лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

1) масштабы деятельности,

2) численность наемных работников,

3) наличие обособленного имущества,

4) материальная ответственность перед кредиторами

19. Рентабельность активов повышается, если

1) при неизменных ценах растет объем спроса и объем производства,

2) сокращаются сроки реализации продукции,

3) снижается интенсивность использования оборудования по времени,

4) растут складские запасы

20. Установить соответствие между наименованием и значением показателей, если доходы от продаж-нетто составляют 2млн.руб, расходы по обычным видам деятельности составляют 1,6 млн.руб. Предприятие определило рентабельность (прибыльность) продаж и рентабельность к расходам, получив два значения: 25% и 20%:

Наименование показателя		Значение показателя
1.Рентабельность продаж	к	%
2.Рентабельность (прибыльность) продаж		%

21. Какие преимущества обеспечивает высокая культура предпринимательской деятельности

1) понижение чувствительности покупателей к цене товара,

- 2) формирование дополнительных конкурентных преимуществ,
 - 3) потерю прибыли,
 - 4) увеличение предпринимательского риска,
 - 5) формирование положительного имиджа предприятия в глазах внешнего окружения,
 - б) экономию расходов на ведение бизнеса.
22. Объем спроса, ценовые и неценовые факторы его формирования.
 23. Принципы конкурентного и ассортиментного ценообразования.
 24. Формы государственной поддержки предпринимательской деятельности.
 25. Причины более серьезной государственной поддержки индивидуального предпринимательства.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
отлично	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
не удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

1. Вид текущего контроля: Тестирование

Текущая аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в

системе СДО.

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6 - контрольный тест № 1

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает
от 75% до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;
от 65 до 75% - оценка «хорошо»,
от 50 до 65% - оценка «удовлетворительно»,
менее 50% - оценка «неудовлетворительно».

3. Вид текущего контроля: контрольно-практическое задание (КПЗ)

КПЗ № 1. Цели. участники, способы начала и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Задание 1.

Определить последовательность принимаемых решений при создании собственного дела.

Важнейшие предпринимательские решения принимаются в следующей последовательности:

Объект выбора	Очередность принятия решения
1. Место ведения предпринимательской деятельности	
2. Организационно-правовая форма предприятия	
3. Сфера предпринимательской деятельности	

КПЗ № 2.

Главное отличие юридического и физического лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

- 1) масштабы деятельности,
- 2) численность наемных работников,
- 3) наличие обособленного имущества,
- 4) материальная ответственность перед кредиторами

Задание № 2.

Индивидуальный предприниматель оказывается в более выгодном положении по сравнению с вновь созданным предприятием за счет того, что

- 1) может быть проще система бухгалтерского учета и налогообложения,
- 2) ниже устойчивость на рынке,

- 3) выше предпринимательский риск,
- 4) короче организационный период и меньше организационные расходы

КПЗ № 3

Гражданин Петров, ООО «Полнос» и гражданин Федоров учредили общество с ограниченной ответственностью "Сигнал" с уставным капиталом 3,6 млн.рублей. При этом ООО "Полнос" внесло в уставный капитал нового ООО 2,4 млн.руб, гражданин Петров внес 36 тыс.руб, а остальное внес гражданин Федоров. По итогам работы за годы на выплату дохода учредителям было решено выделить 500 тыс.руб. чистой прибыли. Оценить доход каждого из учредителей.

КПЗ № 4

Установить соответствие между структурой уставного капитала (УК) и организационно-правовыми формами предприятий, названными в таблице

Структура уставного капитала	Организационно-правовая форма предприятия
1. УК не может быть разделен на доли	1. Общество с ограниченной ответственностью
2. УК разделен на акции	2. Публичное акционерное общество
3. УК разделен на паи	3. Государственное унитарное предприятие
	4. Производственный кооператив
	5. Полное товарищество

КПЗ № 5

Из предлагаемого перечня выбрать активы, которые могут быть переданы компанией в качестве вноса в уставный капитал другого, вновь создаваемого предприятия,

- 1) запасы комплектующих на складе,
- 2) дебиторская задолженность,
- 3) кредиторская задолженность перед Пенсионным фондом РФ,
- 4) пакет акций Сбербанка России,
- 5) оборудование,

б) денежные средства

Задание 6.

Сколько ИНН может иметь предприятие?

- 1) один,
- 2) два,
- 3) столько, сколько у него обособленных структурных подразделений,
- 4) сколько удобно иметь, столько и имеет.

Задание 7.

Отметить правильные ответы.

Создание собственного дела, как способ начала предпринимательской деятельности, позволяет

- 1) вести бизнес в наиболее эффективной и перспективной сфере,
- 2) уменьшить расходы и риски при внедрении на рынок,
- 3) свести к минимуму организационные расходы,
- 4) учесть опыт конкурентов

КПЗ № 6. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

Задание 1.

Указать основные центры интересов, действующих внутри предприятия (возможно ли противоречие интересов)

- 1) бухгалтерия,
- 2) наемные работники,
- 3) менеджеры,
- 4) собственники капитала,
- 5) поставщики

КПЗ № 7. Экономические методы принятия управленческих решений

Задание 1.

На основе данных, приведенных в табл. 5, проанализировать ассортимент производимой продукции и обосновать, почему товар В не следует исключать из ассортимента без замены.

Экономические показатели	Товар А	Товар В	Товар С	ИТОГО
Цена	8	10	20	
Объем производства	28	100	120	
Себестоимость единицы продукции	5	14	16	
Удельные переменные расходы	4	4	10	
Доходы от продаж	224	1000	2400	3624
Переменные расходы	112	400	1200	1712
Сумма маржинального дохода	112	600	1200	1912
Норма доходности	50%	60%	50%	52,8%
Прибыль от продаж	84	- 400	480	164

КПЗ № 8.

Определить, при каком минимальном объеме сбыта и минимальной сумме доходов от продаж предприятие достигнет порога рентабельности. Известно, что рыночная цена товара 35 руб/ед., удельные переменные расходы на производство и реализацию единицы продукции составляют 15 руб/ед., годовая сумма постоянных расходов предприятия равна 10000 рублей

Задание 4

Предприятие производит и продает ежегодно 400 единиц продукции, имея годовые постоянные расходы 200 тыс.рублей, удельные переменные расходы 250 руб/ед. По какой цене следует продавать товар, чтобы достигнуть порога рентабельности? Сможет ли предприятие преодолеть порог рентабельности, если рыночная цена товара составит 500 руб/ед.?

Показатели и шкала оценивания результатов выполнения контрольно-практического задания:

Шкала оценивания	Показатели
отлично	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
не удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

1. Вид промежуточной аттестации: зачет (устный)

Перечень вопросов к зачету

1. Цель предпринимательской деятельности, ее количественная характеристика. Правила маргинального поведения субъектов рынка.
2. Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности и их влияние на успешность бизнеса.

3. Основные проблемы, решаемые при создании собственного дела.
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская идея и ее выбор.
6. Характеристика предпринимательства на основе создания юридического лица.
7. Характеристика предпринимательства без образования юридического лица.
8. Характеристика внутренней среды предприятия, его внешнего окружения и соответствующей системы экономических интересов.
9. Место расположения предприятия и его влияние на условия и результаты предпринимательской деятельности.
10. Регистрация бизнеса и постановка на учет.
11. Характеристика учредительных документов фирмы.
12. Источники формирования капитала предприятия. Роль уставного капитала в деятельности фирмы.
13. Характеристика и экономические преимущества малого предприятия.
14. Приобретение действующего предприятия, как способ начала предпринимательской деятельности.
15. Сравнительная характеристика общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества, как двух организационно-правовых форм бизнеса.
16. Внутренняя среда предприятия и необходимость обеспечения равновесия интересов.
17. Кредиторы и их роль в деятельности предприятия.
18. Отношение предприятия с поставщиками и клиентами. Долевое участие в капитале других предприятий.
19. Влияние государства на экономические условия деятельности предприятия.
20. Понятие предпринимательского риска и возможности его снижения.
21. Факторы формирования объема спроса на продукцию. Роль объема спроса в формировании прибыли от продаж.
22. Состав, роль доходов и пути их увеличения на предприятии
23. Расходы предпринимательской деятельности, их учет и порядок возмещения.
24. Методика «директ-костинга» и ее использование при принятии экономических решений.
25. Понятие и определение условий перехода через порог рентабельности.
26. Переменные и постоянные расходы предприятия, их роль и участие в формировании прибыли от продаж.
27. Эффект масштаба и его влияние на конечные результаты предпринимательской деятельности.
28. Зависимость себестоимости единицы продукции от объема спроса и цены. Возможные соотношения цены и себестоимости единицы продукции.
29. Возможные пути снижения себестоимости единицы продукции.
30. Показатели рентабельности активов, прибыльности продаж и рентабельности к расходам.
31. Роль и пути увеличения прибыли предприятия.
32. Цена товара и факторы, влияющие на ее величину.
33. Цена спроса и предложения, равновесная цена. Трансфертные цены.
34. Влияние инфляции на деятельность предприятия.
35. Характеристика принципов ценообразования. Формирование цен с

ориентацией на расходы, сущность проверки цены на ее рыночную реализуемость.

36. Учет особенностей покупателей. Снижение чувствительности покупателей к цене товара.

37. Психология и культура предпринимательской деятельности.

38. Реструктуризация предприятия и диверсификация бизнеса, как пути повышения его эффективности.

39. Место и роль инфраструктуры предприятия в достижении целей предпринимательской деятельности.

40. Цели и направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ.

41. Формирование конкурентных преимуществ предприятия.

42. Инновационное обновление, как условие успешной предпринимательской деятельности.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного.

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2. Вид промежуточной аттестации: зачет (тестирование)

Промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в системе СДО «Фарватер»

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации
 Время проведения теста 45 минут

1. Лицо, занимаясь предпринимательской деятельностью, действует
 - 1) самостоятельно,
 - 2) инициативно,
 - 3) принимая на себя риск и ответственность,
 - 4) обманывая партнеров,
 - 5) ожидая получение прибыли,
 - 6) не вложив капитала.
2. По каким признакам предприятие может быть отнесено к разряду коммерческих
 - 1/ производство товаров и услуг с целью получения прибыли,
 - 2/ государственная собственность на оборудование, занятое оказанием платных услуг,
 - 3/ использование труда наемных работников,
 - 4/ периодическое проведение реконструкции материально-технической базы.
3. Создание собственного дела, как способ начала предпринимательской деятельности, позволяет
 - 1) вести бизнес в наиболее эффективной и перспективной сфере,
 - 2) уменьшить расходы и риски при внедрении на рынок,
 - 3) свести к минимуму организационные расходы,
 - 4) учесть опыт конкурентов.
4. Государственная регистрация юридического лица производится в.....
5. Определить последовательность действий, если известно, что активы ПАО с УК=100т.р. составили 900 млн. руб, из них, на долю собственного капитала приходится 70%. Чтобы привлечь дополнительно капитал на сумму 400 млн.рублей, ПАО необходимо предпринять следующие шаги:

Организационно-экономические действия	Необходимые действия и их очередность
1. Внести изменения в Устав, объявив об увеличении УК до 400,1 млн.руб,	
2. Одобрить дополнительную эмиссию акций на 400 млн.руб,	
3. Организовать и провести собрание акционеров	
4. Зарегистрировать проспект дополнительной эмиссии акций в ЦБ РФ	

6. Руководитель унитарного предприятия
 - 1) избирается на собрании трудового коллектива,
 - 2) назначается собственником имущества,
 - 3) назначается Федеральной налоговой службой РФ,
 - 4) является индивидуальным предпринимателем.
7. Если учредители планируют в будущем активно привлекать сторонних

инвесторов, то наиболее рациональной организационно-правовой формой создаваемого предприятия является

- 1) полное товарищество,
- 2) ООО,
- 3) АО,
- 4) ПАО,
- 5) ГУП.

8. Стоимость активов успешно работающего предприятияего уставного капитала

- 1) больше,
- 2) меньше

9. При какой организационно-правовой форме долги предприятия могут быть погашены за счет личного имущества учредителей:

- 1/ акционерное общество,
- 2/ полное товарищество,
- 3/ унитарное государственное предприятие.

10. Уставный капитал АО разделен на 3000 акций. Акционеру Петрову принадлежит 20 % акций. Какой доход получит Петров, если известно, что на выплату дивидендов направлено 36 млн.руб. чистой прибыли

- 1) 550 тыс. руб,
- 2) 28 тыс. руб,
- 3) _____

11. Три главных причины, вызывающие необходимость периодической реструктуризации предпринимательской деятельности

- 1) желание сохранить наиболее перспективные направления бизнеса при неблагоприятной рыночной конъюнктуре,
- 2) желание присоединить новые сферы бизнеса,
- 3) необходимость повышения заработной платы персоналу,
- 4) желание повысить цены на выпускаемую продукцию,
- 5) необходимость повысить объем спроса на традиционные для предприятия виды продукции,
- 6) намерение оказать помощь конкурентам.

12. Два основных результата, получаемых при реализации фирмой своей продукции по цене ниже себестоимости (порог рентабельности не перейден), это:

- 1) получение большой суммы прибыли,
- 2) сохранение своей рыночной ниши и имиджа,
- 3) снижение налогового бремени,
- 4) минимизация убытка,
- 5) получение средств для инвестиций в развитие материально-технической базы.

13. Основными причинами государственной поддержки малого бизнеса являются:

- 1) отсутствие вреда окружающей среде,
- 2) создание здоровой конкурентной среды,
- 3) создание новых рабочих мест,
- 4) неминуемое разорение без государственной поддержки,

- 5) необходимость значительных государственных инвестиций.
14. Годовая сумма постоянных расходов предприятия, при прочих равных условиях, сократилась, поэтому фирма выходит на порог рентабельности
- 1) раньше,
 - 2) позднее,
 - 3) в прежние сроки.
15. Более ранний срок перехода через порог рентабельности позволяет
- 1) уменьшить убытки,
 - 2) получить более крупную сумму прибыли,
 - 3) существенно понизить цены на свои товары,
 - 4) сократить налоговые платежи,
 - 5) усилить конкурентные позиции.
16. Предпринимательская деятельность запрещена:
- 1) АО «Петроэлектросбыт»,
 - 2) ФГУП "Почта России",
 - 3) Мариинской больнице СПб,
 - 4) Северо-Западному Таможенному управлению,
 - 5) Верховному Суду РФ,
 - 6) Государственному Русскому Музею,
 - 7) ФГУП Ленинградской атомной электростанции.

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает от 75% до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;

от 65 до 75% - оценка «хорошо»,

от 50 до 65% - оценка «удовлетворительно»,

менее 50% - оценка «неудовлетворительно».

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

Составитель: к.э.н., доцент Будкова С.В.